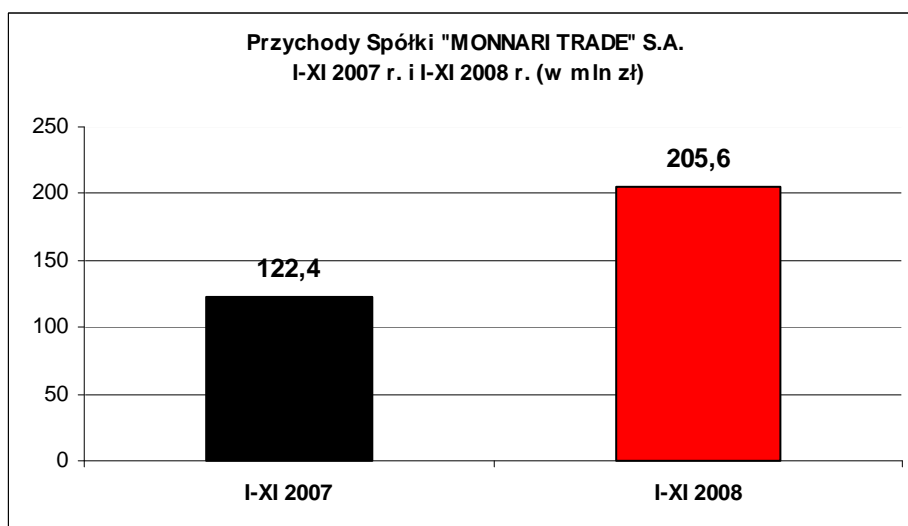


## „MONNARI TRADE” S.A.

Informacja prasowa 5 grudnia 2008 r.

**Przychody jednostkowe Spółki za listopad 2008 r.** wyniosły **17,0 mln zł**, co stanowi wzrost o **11,8 %** w stosunku do listopada 2007 r., kiedy przychody zamknęły się sumą 15,2 mln zł.



**Dane narastające od stycznia do listopada b.r.**, w porównaniu do tego samego okresu roku 2007 r., charakteryzują się wysoką dynamiką wzrostu, która wyniosła **68,0 %**. Za okres od I do XI 2008 r. Spółka wypracowała przychody na poziomie **205,6 mln zł** w stosunku do tego samego okresu 2007 r., kiedy to przychody wyniosły 122,4 mln zł.

Salony funkcjonujące co najmniej 12 miesięcy mają spadek obrotów na poziomie - **8,75 %** (listopad 2008 r. do listopada 2007 r.), a dynamika obrotów narastająco (I-XI 2008 r. do I-XI 2007 r.) osiągnęła poziom **19,65 % (like for like)**.

Listopad w bieżącym roku, podobnie jak pozostałe miesiące od początku wprowadzenia do salonów kolekcji jesienno – zimowej, charakteryzował się wysokimi temperaturami, co spowodowało spowolnienie sprzedaży ciepłych ubrań oraz odzieży wierzchniej i niewątpliwie wpłynęło na niższą dynamikę wzrostu w tym miesiącu.

W związku ze światowym kryzysem finansowym także w Polsce możemy obserwować spadek konsumpcji indywidualnej i pogarszające się nastroje konsumentów, co odczuła cała branża odzieżowa. Wg GUS koniunktura konsumencka w III kwartale b.r. była o 3,1% gorsza niż w 2007 r.

Trudno ocenić, czy anomalie pogodowe czy pogarszające się nastroje konsumentów miały większy wpływ na zmniejszenie dynamiki wzrostu jednostkowych przychodów Spółki.