

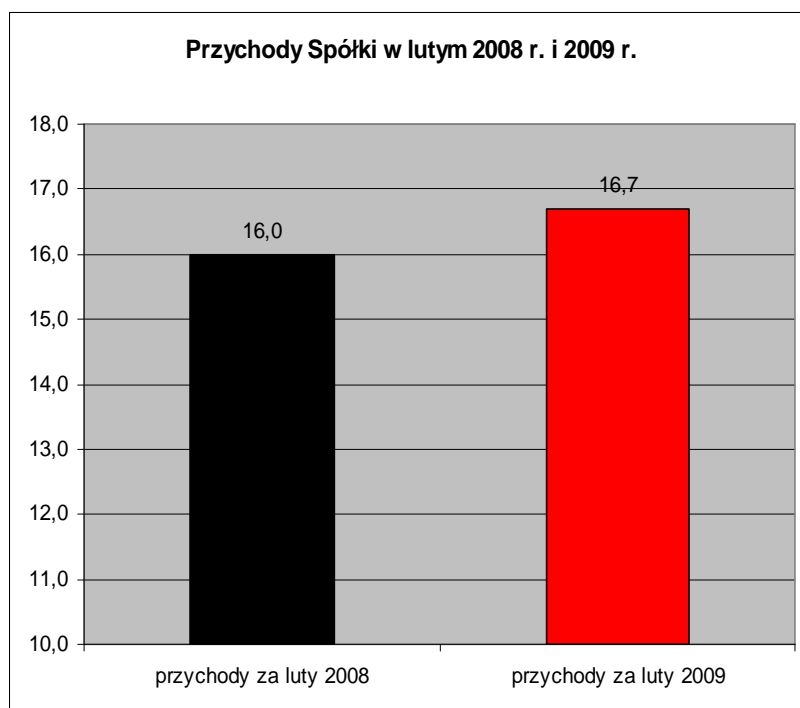
## **„MONNARI TRADE” S.A.**

### **Informacja prasowa**

**5 marca 2009 r.**

Przychody jednostkowe Spółki za luty 2009 r. wyniosły **16,7 mln zł**, co stanowi **wzrost o 4,4 %** w stosunku do lutego 2008 r., kiedy przychody zamknęły się sumą 16 mln zł.

Dane narastające – styczeń i luty b.r., w porównaniu do tego samego okresu roku 2008 r., charakteryzują się niską dynamiką wzrostu, która wyniosła 3,6 %.



Według opinii Zarządu, nie są to satysfakcjonujące wyniki. Należy jednak brać pod uwagę przy porównaniu obu okresów, że luty 2008 r. był bardzo udany i stanowił wysoką bazę – wzrost o **112,0 %** w stosunku do lutego 2007 r.

Poza tym, w lutym b.r. Spółka prowadziła duże akcje wyprzedawcze, zachęcając klientki do kolejnych zakupów. Według ilości sztuk sprzedanego asortymentu Spółka odnotowała przyrost o około 16 % w stosunku do lutego 2008 r., co jest wynikiem siły marki MONNARI.

W lutym b.r. w kraju, nasiliły się niekorzystne tendencje w gospodarce. Dalszemu osłabieniu uległa dynamika sprzedaży detalicznej w stosunku do wysokiego poziomu przed rokiem, co wyraźnie widać w sprzedaży generowanej przez spółki odzieżowe oraz obuwnicze, i co ma wpływ także na poziom sprzedaży „MONNARI TRAE” S.A.

**Najważniejszym atutem Spółki w dobie kryzysu jest posiadanie własnej sieci sprzedaży detalicznej, co przy braku należności gwarantuje stały dopływ gotówki.** Na koniec lutego 2009 r. Spółka posiadała **225 własne salony sprzedaży**, w tym 169 MONNARI i 56 PABII.