

„MONNARI TRADE” S.A.

Informacja prasowa

6 kwietnia 2009 r.

Przychody jednostkowe Spółki za marzec 2009 r. wyniosły **15,8 mln zł**, co stanowi **spadek o 1,3 %** w stosunku do marca 2008 r., kiedy przychody zamknęły się sumą 16,0 mln zł.

Dane narastające styczeń - marzec b.r., w porównaniu do tego samego okresu roku 2008 r., charakteryzują się niską dynamiką wzrostu, która wyniosła 1,9 %.

Według opinii Zarządu, nie są to satysfakcjonujące wyniki. Należy jednak brać pod uwagę przy porównaniu obu okresów, że marzec 2008 r. był udany i stanowił wysoką bazę – wzrost o prawie **74 %** w stosunku do marca 2007 r.

Poza tym, niskie temperatury i niesprzyjająca aura nie zachęcały klientek do zakupów wiosenno - letniej kolekcji. Spółka prowadziła, w tym czasie, duże akcje wyprzedazowe, które zachęcały klientki do nabywania kolekcji z poprzedniego sezonu po bardzo atrakcyjnych cenach.

W marcu b.r. w kraju, coraz bardziej widoczne były niekorzystne tendencje w gospodarce. Dalszemu osłabieniu uległa dynamika sprzedaży detalicznej w stosunku do wysokiego poziomu przed rokiem, co ma wpływ także na poziom sprzedaży „MONNARI TRAE” S.A.

Najważniejszym atutem Spółki w dobie kryzysu jest posiadanie własnej sieci sprzedaży detalicznej, co przy braku należności gwarantuje stały dopływ gotówki. Na koniec marca 2009 r. Spółka posiadała **236 własne salony sprzedaży**, w tym 178 MONNARI i 58 PABII.