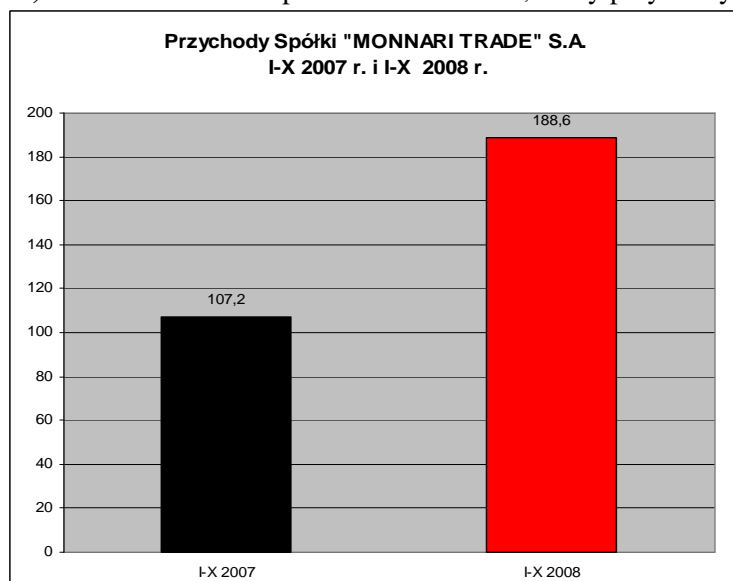


„MONNARI TRADE” S.A.

Informacja prasowa 5 listopada 2008 r.

Przychody jednostkowe Spółki za październik 2008 r. wyniosły **22,90 mln zł**, co stanowi wzrost o **26,1 %** w stosunku do października 2007 r., kiedy przychody zamknęły się sumą 18,16 mln zł.



Dane narastające od stycznia do października b.r., w porównaniu do tego samego okresu roku 2007 r., charakteryzują się wysoką dynamiką wzrostu, która wyniosła **75,9 %**. Za okres od I do X 2008 r. Spółka wypracowała przychody na poziomie **188,6 mln zł** w stosunku do tego samego okresu 2007 r. kiedy przychody wyniosły 107,2 mln zł.

Przy czym, salony funkcjonujące co najmniej 12 miesięcy mają spadek obrotów na poziomie **-5,2%** (październik 2008 r. do października 2007 r.), a dynamika obrotów narastająco (I-X 2008 r. do I-X 2007 r.) osiągnęła poziom **23,6 %**.

Październik zwykle w branży odzieżowej należący do najlepszych pod względem sprzedaży miesięcy, w bieżącym roku charakteryzował się wysokimi temperaturami, co spowodowało spowolnienie sprzedaży ciepłych ubrań oraz odzieży wierzchniej i niewątpliwie wpłynęło na niższą dynamikę wzrostu w tym miesiącu.

W związku ze światowym kryzysem finansowym także w Polsce możemy obserwować spadek konsumpcji indywidualnej i pogarszające się nastroje konsumentów, co odczuła cała branża odzieżowa. Wg GUS koniunktura konsumencka w III kwartale b.r. była o 3,1% gorsza niż w 2007 r.

W październiku b.r. Spółka posiadała około 70 niedojrzałych salonów czyli działających poniżej 12 miesięcy, które będą generować satysfakcjonujące przychody w kolejnych okresach.

Rynek branżowy i kapitałowy w 2008 r. docenia działania „MONNARI TRADE” S.A.

W styczniu b.r. Spółka została wyróżniona **Diamentami Forbesa** i tytułem **Gazeli Biznesu**, a sama marka MONNARI otrzymała po raz piąty tytuł **Doskonałość Mody** i po raz drugi tytuł **Premium Brand** (obie te nagrody mają bardzo duży wpływ na postrzeganie kolekcji marki MONNARI), w lipcu Spółka po raz drugi zajęła I miejsce w kategorii sieci sklepów odzieżowych dla kobiet i otrzymała **Laur Klienta 2008**.

W październiku b.r. „MONNARI TRADE” S.A. została nagrodzona tytułem **Premium Brand dla spółek giełdowych** oraz znalazła się wśród **20 najbardziej dynamicznie i efektywnie rozwijających się firm w Polsce wg Rzeczypospolitej (tytuł Dobra Firma)**. Warto podkreślić, że „MONNARI TRADE” S.A. **jest jedyną w Polsce firmą, która zdobyła ten tytuł po raz drugi i znalazła się w wąskim gronie najważniejszych laureatów.**