

„MONNARI TRADE” S.A.

Informacja prasowa

10 grudnia 2008 r.

„MONNARI TRADE” S.A. - Strategia przejścia od dynamicznego do zrównoważonego rozwoju w 2009 roku.

„MONNARI TRADE” S.A. będzie w najbliższych latach konsekwentnie realizować swoją misję, której celem jest osiągnięcie **wiodącej pozycji wśród firm odzieżowych w Polsce**. Będziemy pomagać naszym klientom w odkrywaniu piękna i estetyki poprzez projektowanie i sprzedaż nowoczesnej odzieży o najwyższej jakości.

Biorąc pod uwagę:

- przewidywane znaczne spowolnienie gospodarki w Polsce w 2009 r. (prognozy wzrostu PKB od 1,5 % do 3,7%),
- stan dużej niepewności na rynku bankowym i giełdowym,
- spodziewany wzrost bezrobocia,
- wyniki badań koniunktury konsumenckiej w październiku i listopadzie b.r. . potwierdzające znaczne pogorszenie nastrojów konsumenckich polskiego społeczeństwa (bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej ukształtował na poziomie -12,6 pp., natomiast wskaźnik wyprzedzający wyniósł -19,5 pp.) tym samym zmniejszenie popytu konsumpcji indywidualnej już w IV kwartale b.r. i znaczny spadek w roku przyszłym,
- możliwość dekonunktury również w roku 2010 (może nawet silniejszej niż w 2009 r.)

Zarząd „MONNARI TRADE” S.A. podjął decyzję o zmianie strategii na nadchodzący rok. Celem nowej strategii jest zrównoważony rozwój Spółki w 2009 r.

Główne założenia strategii:

- **zapewnić stabilne finansowanie (co zostało zrobione);**
- **ograniczenie otwarć nowych salonów o ok. 80%; wg ostatnich planów miało być ich w 2009 r. ok. 120;**
- **skupienie się na wiodącej marce – MONNARI, której 95 % salonów jest dochodowych od otwarcia;**
- **rezygnacja z rozwoju poprzez przejęcia innych podmiotów z branży;**
- **wstrzymanie ekspansji zagranicznej;**
- **optymalizacji działania salonów już istniejących;**
- **zamknięcie salonów o niskiej rentowności;**
- **rozpoznawalność i siła marki MONNARI pozwalają na ograniczenie działań marketingowych, które w 2008 r. wyniosły ok. 5,5 mln zł;**
- **ograniczenie wydatków na szkolenia, za wyjątkiem tych, które są dofinansowywane z UE;**

- **optymalizacja działań we wszystkich obszarach, których celem będzie radykalne obniżenie kosztów.**

Zarząd rozważa też możliwość wycofania się z projektów, w których osiągnięcie zyskowności jest oddalone w czasie. To jednak wymaga wnikliwej analizy wszystkich istotnych aspektów przy ciągłym monitoringu trendów w gospodarce tak w ujęciu polskiego jak i globalnego rynku.

Według opinii Zarządu, Spółka potrafi elastycznie dostosować się do nowych warunków i konsekwentnie realizować powyższe założenia.

Na rok 2009 „MONNARI TRADE” S.A. ma zapewnione stabilne finansowanie przez banki, posiada umowy o długich terminach.

Spółka jest wiarygodnym partnerem dla instytucji finansowych, ponieważ posiada twarde zabezpieczenia tj. **4 nieruchomości o łącznej wartości ok. 96 mln zł** oraz działa w oparciu o sprawdzony model biznesowy, który stale dostosowuje się do potrzeb rynku.

Według Zarządu przedstawione kierunki działań gwarantują Spółce możliwość zrównoważonego rozwoju w 2009 r. oraz bezpieczny poziom sprzedaży mimo spadku konsumpcji indywidualnej, dzięki osiągnięciu przez salony otwarte w latach 2007 - 2008 pełnej dojrzałości.