

Łódź, 09.01.2018 r.



Informacja prasowa

Wstępne szacunkowe przychody ze sprzedaży towarów Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE za grudzień 2017 r.

W grudniu 2017 r. Grupa Kapitałowa MONNARI TRADE S.A. odnotowała **przychody ze sprzedaży towarów w wysokości 33,4 mln zł**, co stanowi **wzrost o 3,41 %**, z osiągniętych 32,3 mln zł w grudniu 2016 r.

Narastająco w 2017 r. - Grupa wygenerowała przychody ze sprzedaży towarów w wysokości 244,3 mln zł, co stanowi wzrost o 7,06 % w relacji do roku 2016, w którym przychody w okresie I-XII zamknęły się kwotą 228,2 mln zł.

Grudniowe obroty 2017 r. były o 51,8 % lepsze od listopadowych ub.r. Sieć salonów odnotowała w grudniu ub.r. lepszą odwiedzalność i lepszą konwersję. Na niewielki, bo kilkuprocentowy wzrost obrotów ostatniego miesiąca roku versus grudzień 2016 r. złożyło się kilka czynników, w tym spadek średniej ceny produktu spowodowany zmianą struktury sprzedaży (pogoda skłaniała do zakupu lżejszych mniej kosztownych ubrań) oraz stosowanie ostrożnej polityki przecen, która broni realizowanej marży brutto. Przy czym, Grupa odnotowała wzrost sprzedaży w sztukach asortymentu o ok. 8,9 %. Dynamika na sklepach porównywalnych wyniosła 2,13%

Powierzchnia handlowa Grupy Kapitałowej na 31.12.2017 r. zamknęła się w 33,4 tys. m² vs. 31,5 tys. m² na koniec grudnia 2016 r., co stanowiło przyrost o ok. 5,9 %. Na koniec 2017 r. Grupa MONNARI posiadała 165 salonów, a na koniec grudnia 2016 r. pracowały - 163 salony, co stanowi wzrost o 1,2 %.